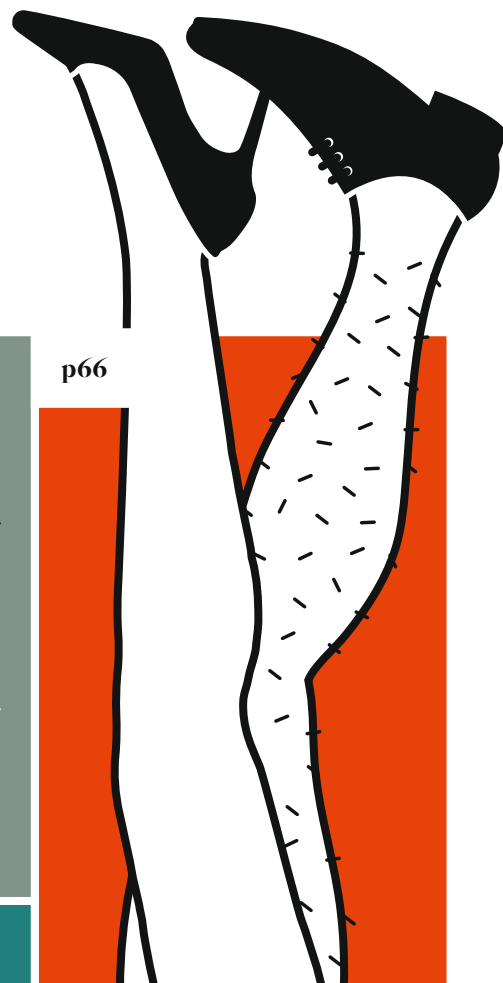


# Bilan

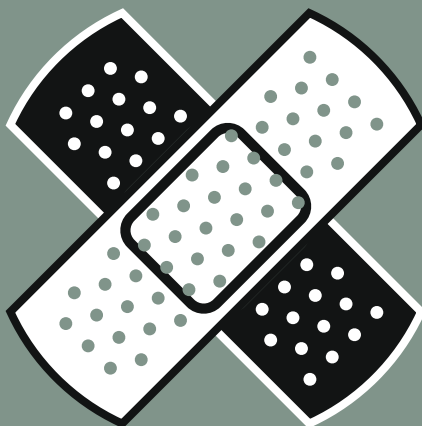


p50

Explosion des primes

## «LE SYSTÈME DE SANTÉ POUSSE AU CRIME»

Interview d'Antoine Hubert



p66

Vie au travail

## PEUT-ON ENCORE COUCHER AVEC SES COLLÈGUES?

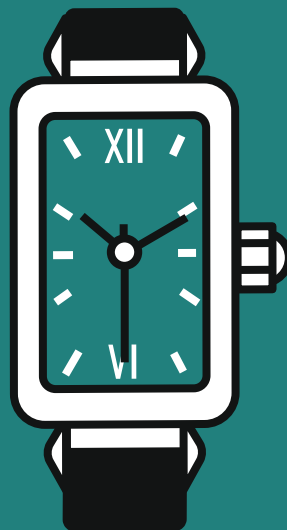
p28



NFT

INVESTISSEURS, BANQUIERS  
ET GALERISTES, UN ÉCOSYSTÈME  
EN GESTATION À GENÈVE

p74



E-commerce

## DES MONTRES DE LUXE POUR 200 FRANCS PAR MOIS

p34



Dossier

## LA FOLLE COURSE À LA VIE ÉTERNELLE ET SES MILLIARDS

p48



Proche-Orient

LE SPECTRE D'UN EMBRASEMENT  
MENACE L'ÉCONOMIE MONDIALE

# La Prairie place ses pions sur l'échiquier mondial de l'espérance de vie

La clinique réalise un chiffre d'affaires d'environ 100 millions, avec une croissance annuelle de 10 à 20%. Elle va investir un demi-milliard à l'international dans la longévité. Par Ghislaine Bloch

P

eut-on vieillir plus longtemps et en bonne santé? De plus en plus de cliniques proposent des séjours promettant de booster sa longévité. Clinique La Prairie à Clarens (VD) en fait partie. Sur les hauteurs de son centre médical du même nom règne un établissement aux allures d'hôtel de luxe proposant, face au Léman, différents programmes pour vivre en meilleure forme.

Pour atteindre ce bâtiment feutré fondé en 1931, il faut longer un couloir où les portraits de Marilyn Monroe et Marlene Dietrich, en passant par le pape Pie XII ou Churchill, sont affichés. Ils ont tous séjourné dans cette clinique. Plus récemment, Carla Bruni, le chanteur Mika ou l'actrice Kristin Scott Thomas ont été aperçus.

Les 38 chambres de cet établissement sont toutes occupées par des résidents qui déboursent entre 10'000 et plus de

40'000 francs pour un séjour d'une semaine, tous frais compris. «Nous accueillons chaque année entre 1500 et 2000 clients. Le nombre de résidents pourrait sans problème être multiplié par deux. Nous souhaitons augmenter le nombre de chambres, mais nous n'avons pas la place, ni les autorisations communales nécessaires pour nous agrandir», note le CEO Simone Gibertoni, qui emploie 300 collaborateurs à Clarens. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires d'environ 100 millions, avec une croissance annuelle de 10 à 20%. Environ 70% des revenus sont liés aux activités longévité.

L'élégant directeur de l'entreprise, qui affectionne quelques touches d'excentricité, comme sa boutonnière en crochet, ses multiples bracelets ethnos ou ses lunettes oversize, vise désormais des investissements à l'international. À défaut de pouvoir s'agrandir en Suisse,

Une séance de cryothérapie: un froid sec projeté par des jets d'azote liquide. L'ensemble du corps est plongé dans un environnement à environ -165 °C afin de stimuler les défenses immunitaires.



Clinique La Prairie, qui appartient à la famille Mattli, prévoit d'investir à l'étranger. «Je ne crois pas au futur du médical suisse dans le domaine de la clinique privée. Je vise la longévité à l'international», explique-t-il.

La PME, qui a pour objectif un chiffre d'affaires d'un milliard de francs, prévoit d'ouvrir dix cliniques dédiées à la longévité ces prochaines années. La première d'entre elles sera inaugurée en Chine d'ici à six mois, à 180 km à l'ouest de Shanghai, avec 300 emplois à la clé. Plus de 200 millions de francs y ont été investis. Près de 300 millions ont également été investis dans un deuxième centre de santé à Amaala, en Arabie saoudite, dont l'ouverture est prévue pour 2026. Autre ambition: ouvrir 40 Longevity Hubs. «Il s'agit de centres de 1000 à 3000 mètres carrés au cœur des villes. Les clients pourront y venir quelques heures et choisir un soin à la carte. Il n'y aura pas d'offre d'hébergement.»

**«Je ne crois pas au futur du médical suisse dans le domaine de la clinique privée. Je vise la longévité à l'international.»**

**Simone Gibertoni,**  
CEO de Clinique La Prairie

#### 40 COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES PAR JOUR

Confortablement installé dans un fauteuil blanc du lobby de la clinique, où flotte une agréable odeur de sous-bois, Simone Gibertoni dit effectuer chaque matin vingt minutes de yoga et vingt minutes de méditation transcendante. Il ne mange plus de viande rouge et avale 40 compléments alimentaires quotidiennement. «Mon âge biologique est de 47 ans, alors que, sur papier, j'en ai 50», indique celui qui veut transformer son entreprise en leader des suppléments ciblés sur la longévité.

Que font les clients – à 60% européens – qui franchissent la porte de l'établissement? Toutes sortes de bilans médicaux classiques sont effectués, complétés par des analyses du microbiote, des tests épigénétiques développés par la startup lausannoise Genknowme (*lire en page 43*) ainsi que des tests génétiques proposés par le laboratoire lausannois Gene Predictis. Il s'agit d'une analyse génétique et nutritionnelle ciblée. «De nombreuses maladies courantes, les intolérances alimentaires et certaines maladies auto-immunes sont influen-

cées à la fois par des facteurs génétiques et par le mode de vie. La connaissance des gènes est essentielle pour aider les patients à adapter leur comportement et à modifier leurs habitudes», précise Giovanni Simula, médecin et longevity coach. Depuis septembre 2023, Clinique La Prairie propose une analyse ADN qui permet d'identifier des mutations ou variations génétiques spécifiques associées à un risque accru de plus de 80 maladies ou affections.

#### LANCEMENT D'UN FONDS DE CAPITAL-RISQUE

Le programme passe aussi par un suivi diététique et des repas où la viande rouge, le beurre et le sucre sont bannis. En revanche, des boissons à base de plantes contenant des molécules hyperoxydantes et de l'eau riche en hydrogène sont proposées.

Direction la salle de sport, où Matteo, le coach sportif, s'attaque à la proprioception, à savoir l'ensemble des informations nerveuses transmises au cerveau permettant la régulation de la posture et des mouvements du corps. Une machine, dernier cri, mesure la position du centre de gravité sur les deux pieds, puis sur un seul, les yeux ouverts et fermés.

Parmi les innovations de la clinique, celle-ci n'hésite pas à faire écouter à ses clients des sons à basse fréquence – compris entre 40 et 80 hertz – dans un environnement insonorisé. La session dure quarante minutes. Ces sons étranges, évoquant des bruits de moteur, amèneraient le système nerveux à l'état parasympathique. «Il s'ensuit un bien-être et une diminution de l'inflammation, explique Hicham, technicien des lieux et thérapeute bien-être qui présente cette technologie développée par la société lausannoise AudioVitality. L'ensemble de votre corps est plongé dans cet environnement sonore et le ressent sur différentes parties. Les effets peuvent potentiellement entraîner des stimulations systémiques physiques, biologiques, neuronales et mentales favorables au bien-être et à la longévité.»

«Nous nous intéressons aux start-up régionales qui proposent des innovations en matière de longévité», relève Simone Gibertoni. AudioVitality en fait partie. Clinique la Prairie est aussi actionnaire des sociétés lausannoises Volumina Medical ou Gene Predictis. «Nous réalisons des investissements indirects et prévoyons de participer au lancement d'un fonds de capital-risque dédié aux start-up actives dans la longévité», se réjouit-il. ■